

Formato do Ficheiro

Por forma a simplificar o processo de compra, a nossa plataforma aceitará vários tipos de ficheiros, no entanto **recomendamos o envio de arquivos PDF**, sem qualquer proteção por password.

Caso as dimensões do ficheiro submetido não correspondam ao produto, a nossa equipa irá efectuar os ajustes necessários para o formato escolhido.

Ordenação das páginas

O ficheiro terá de conter todas as páginas individuais, isto é separadas e organizadas pela ordem de leitura.

✘ Páginas Duplas



✔ Páginas únicas e por ordem de leitura



Margens

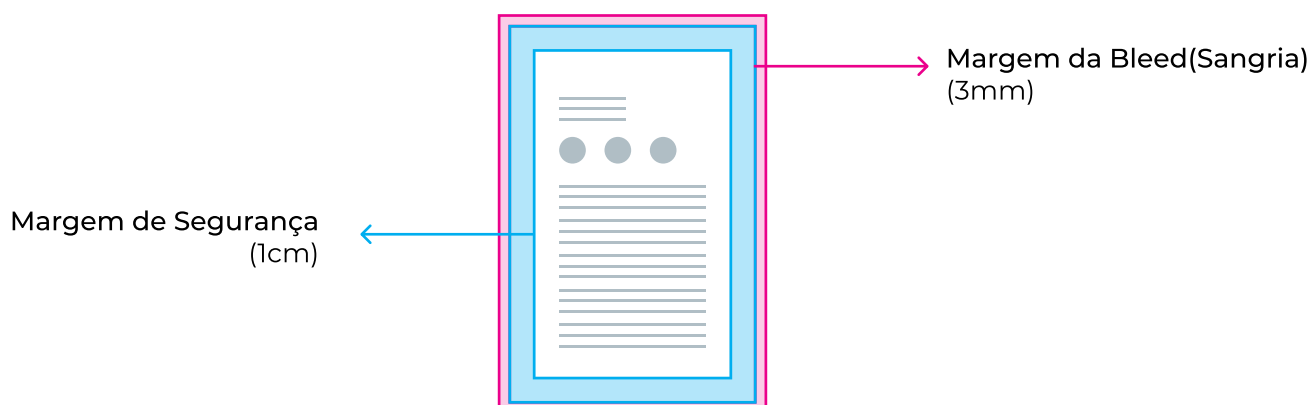
- Bleed (Sangria)

O design terá de ter em consideração uma margem de bleed de 3 mm em todo o redor.

- Área de Segurança

Para garantir que não existirá cortes ou elementos ilegíveis após a encadernação, sugerimos que todos os textos e imagens fiquem pelo menos a 1 cm de distância da margem da área de segurança.

✔ Criar corretamente margens da Bleed e Segurança



Cores

O ficheiro deverá ser enviado em **CMYK**, preferencialmente com o perfil de cores **FOGRA39 ou ISO Coated v2 ECI**, se for em RGB ou Pantone será convertido automaticamente, o que poderá gerar variações inesperadas de cores.

Resolução

O ficheiro deverá ser **enviado** com uma resolução de **300 DPIs** ou superior, qualquer resolução inferior poderá causar ruído ou pixelização na produção do produto final.

Fontes

Para evitar textos ou estilos em falta, todas as fontes devem ser incorporadas no ficheiro ou convertidas em curvas.

Número de páginas

A quantidade de páginas escolhidas durante a compra representa o limite máximo, ou seja, se o arquivo enviado contiver menos do que o número escolhido, apenas essas páginas serão impressas.

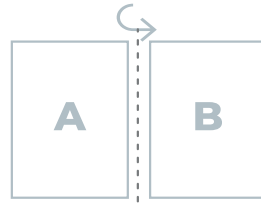
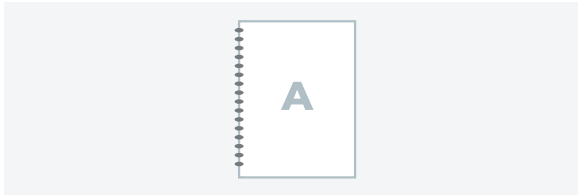
Se o número de páginas enviado for ímpar, o produto final irá conter páginas em branco.

Posicionamento da encadernação

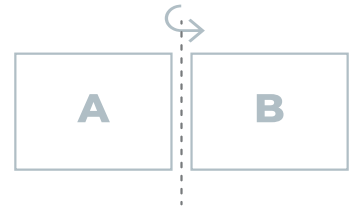
Ao escolher o local da encadernação, a orientação da capa deve ser tida em consideração, pois irá variar de acordo com a opção selecionada.

Nos produtos com núcleo totalmente personalizado, a orientação do conteúdo será decidida pelo design submetido.

Encadernação no lado esquerdo



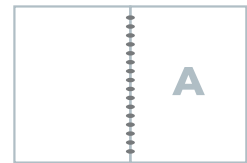
Orientação Vertical



Orientação Horizontal



Impressão Frente e Verso

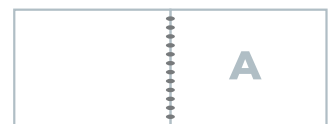


Impressão só Frente

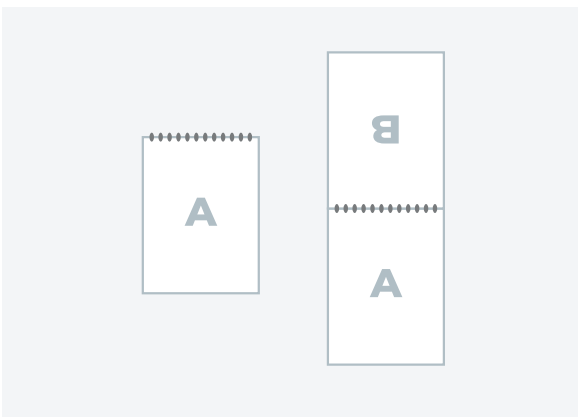
Encadernação no lado superior



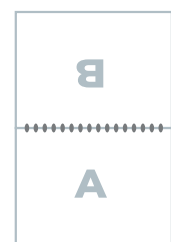
Orientação Vertical



Orientação Horizontal



Orientação Vertical



Orientação Horizontal